

## Meedoen? Wat dien je aan te leveren

1. Documentatie: beschrijft het project op hoofdlijnen met maximaal 3 pagina's A4 tekstuele toelichting op plan/product en proces. Hierin staat zo volledig mogelijk gedocumenteerd waarom de inzending voldoet aan de jurycriteria. Hoe vollediger, hoe beter; dat komt het juryproces ten goede. Bestandsformaat: pdf-bestand (een ander formaat kan niet worden ingediend).
2. Visuele informatie: een samenvatting van de inzending in maximaal 300 woorden en ondersteunende zoals tekeningen en foto's. Bestandformaat: pdf-bestand (een ander formaat kan niet worden ingediend).
3. Afbeelding: Één foto die dient voor publicatie op de website van de prijs (NB evt. andere foto's worden dan opgenomen bij de visuele informatie). Bestandsformaat: hoge resolutie (minimaal 300 dpi) in verhouding 16:9 met minimale grootte 1920 x 1080 px in jpg of png.

## Let op

Per bestand dat je upload is de maximale grootte 5 Mb

## Deelnamevoorwaarden

- Deelname staat open voor deelnemers aan VSK+E 2026.
- De inzending moet geïntroduceerd zijn na 1 februari 2024.
- Deelname is kosteloos.
- De inzending gebeurt digitaal (incl. duidelijke specificaties zoals rendementen, besparingen, certificeringen en meetresultaten etc. en beeld van product of dienst). Onvolledige inzendingen kunnen worden uitgesloten van deelname.
- De jury bepaalt 3 genomineerden per categorie. Bij de award-uitreiking, tijdens de opening van VSK+E 2026, worden de winnaars bekend gemaakt. Dit is op dinsdag 3 februari in het theater in hal 9.
- Stemmen voor de publieksprijs vindt digitaal plaats en in aanloop naar de beurs.
- Genomineerden en winnende inzendingen krijgen een video en publiciteit in de bij de VSK+E 2026 Award aangesloten media.
- Een inzending kan voor 1 categorie aangemeld worden. Voorbehoud om het door de jury in een andere categorie te plaatsen. Een bedrijf mag meerdere inzendingen doen mits dit verschillende innovaties zijn.

## Beoordeling

Inzendingen worden door de jury beoordeeld op onderstaande onderdelen:

### 1. INNOVATIEF

In hoeverre onderscheidt uw inzending zich wat innovatie betreft van vergelijkbare producten op de markt? Geef aan waar dit uit blijkt. Geef duidelijke specificaties over introductiedatum en -wijze, de aantoonbare prestaties en de eisen die gesteld zullen worden aan de inzending op het gebied van wetgeving. Hou ook rekening met veiligheid. Daarnaast biedt de inzender duidelijkheid in het onderscheid ten opzichte van vergelijkbare producten of voorgangers van de vernieuwingen.

### 2. OPLOSSINGSGERICHTHEID

Voor welke uitdaging in de branche is de inzending een oplossing. Is deze uitdaging relevant? De inzender schetst de context waarbinnen de inzending is ontwikkeld. De jury beoordeelt de inzending op de mate van relevantie en oplossingsgerichtheid.

### 3. PRAKTISCHE TOEPASBAARHEID

Hoe werkt het? Wat kunt u melden over de praktische toepasbaarheid van uw inzending? En welke oplossing biedt het product voor welke uitdaging in de markt? Hoe moet de inzending worden toegepast? Kan en mag de inzending in Nederland toegepast worden?

### 4. SOCIALE IMPACT

Wat doet de inzending met de mens die het gebruikt, ervaart of toepast? Waarom is deze inzending op dit moment een antwoord op vragen die er in de maatschappij of branche aanwezig zijn. Levert de inzending een bijdrage aan het maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zijn er eventueel ook mensen bij betrokken die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt .

### 5. TOEKOMSTBESTENDIGHEID

Hoe duurzaam is uw inzending? Op welke manier is rekening gehouden met het beperken van milieubelasting door materiaalkeuze, zuinig gebruik van grondstoffen en energie en recycleerbaarheid in de productie-, gebruiks- en afvalfase van het product/systeem? En belangrijker nog: hoe manifesteert de inzending zich in de context van de bouw en installatiewereld, waarin terugdringen van energiegebruik, en verantwoord gebruik van mens en



planeet hoog in het vaandel staat? De inzender levert data aan die gekwantificeerd is en die de duurzame claim onderschrijft.

## **6. BETAALBAARHEID**

Wat is de kostenbesparing voor de gebruiker? Wat heeft de branche, de installateur of gebruiker aan de inzending, als het gaat om keihard rendement? Wat bereiken we er mee? En niet onbelangrijk: wat zijn de kosten van de inzending, en hoe verhouden deze zich tot het rendement?